

TELEVA

TRAS EL MISTERIO DE
**SILVIA
PÉREZ CRUZ**
POR QUÉ SU
MÚSICA PENETRA
EN EL ALMA

¿Cómo
salimos
de ésta?
EL IVA,
EL COLEGIO,
EL ERTE,
EL DESPIDO...
La economista
responde

LA VIDA
DE PELÍCULA
DE UNA
CONDESA RUS
**Alexandra
Tolstói**
Dos maridos,
una fuga,
Putin y el paste
de ruibarbo

VUELVE
LA MINI

EL AÑO DE INVERTIR
EN CLÁSICOS

BOTAS
DE CAÑA ALTA
PANTALÓN
ECUESTRE
LA CORBATA

+12 BOLSOS
VALOR SEGURO

ESPECIAL
NOVIAS

MICROBODA
O CÓMO
CASARSE
CON MÁS ESTILO
QUE NUNCA

+50 págs.

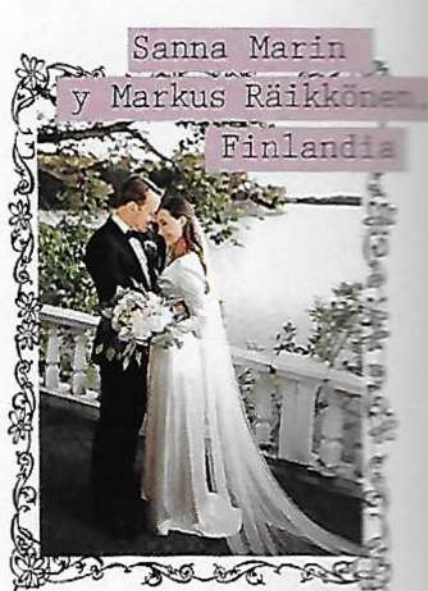
NOVIEMBRE 2020
4,50 €



se llevan



Natalia Vodianova
y Antoine Arnault, París



Sanna Marin
y Markus Räikkönen,
Finlandia



Beatriz de York y Edoardo Mapelli, Windsor



Jessica Brown
y Ziggy Heath,
Londres



Lily Allen
y David Harbour,
Las Vegas



Microbodas, maxiamor

Organizar un *travel in wedding*, personalizar el cóctel de cada invitado, ceremonias en *streaming*... Son las nuevas posibilidades de las bodas en miniatura a las que nos obliga el Covid: sólo para los íntimos pero con más estilo que nunca.

Escribe: CRISTINA LARRAONDO

Que te veas obligada a hacer una boda mini no significa que tengas una boda pequeña en emociones, detalles únicos o diversión. Es más, cuando reduces el tamaño también ahorras mucho dinero, por lo que puedes invertir en detalles más exclusivos que se sacrifican en una boda a gran escala", asegura Pilar Gayubo. Un ejemplo. La agencia de eventos La Puta

Suegra, organizadores del último fiestón de boda pre-Covid, la de Pilar Rubio y Sergio Ramos en Sevilla, están ofreciendo lo que llaman *travel in wedding*. "No podemos ni queremos esperar a que todo esto pase, y menos a estar pendientes de los constantes cambios en las normativas autonómicas y gubernamentales. Por eso hemos dado un paso con este nuevo concepto *travel* para tener una alternativa real, sólida y sin restricciones a la actual tipología de bodas", explica Josep Plana. La experiencia de viaje consiste en varias celebraciones. "épicas e irreverentes", con hasta 60 invitados. Como también hay un partida más elevada en el presupuesto, se pueden rodar vídeos más elaborados y realizar retransmisiones en *streaming* para que todo el mundo pueda participar de la ceremonia y las celebraciones. Instagram y Pinterest son las principales fuentes de inspiración, sobre todo en las bodas anglosajonas, que siempre han sido más reducidas que las gran-

des celebraciones españolas, y suelen tener un nivel muy alto en cuanto a los detalles con los invitados. En una reciente microboda los novios dejaron un sobre para cada comensal en el que incluían una Polaroid con algún momento especial vivido con ese amigo, y una nota de agradecimiento por esa amistad. Antonio Espejo, de Vatelía Catering, cuenta que en estos meses "nosotros hemos reforzado el servicio de camareros para hacer más fluido el cóctel y la cena".

LA REINVENCIÓN DEL SECTOR

Porque el sector, que en abril y mayo vio cómo se desmoronada la temporada alta de las bodas, ha tenido que reinventarse. Recientemente, la variedad de empresas que tienen como negocio las bodas se han agrupado para crear la Asociación de Profesionales de Bodas de España. Aunque se estima que en los seis últimos meses han deja-

do de celebrarse unos 130.000 enlaces, un estudio de *bodas.net* confirma que parece haber una vuelta a la normalidad. El 41 por ciento de las parejas encuestadas a nivel mundial a mediados de septiembre, confirmaron que no tenían pensado cambiar la fecha de su boda por el momento. La respuesta a esta misma pregunta en el mes de

abril era del 13 por ciento. En el caso de España, la cifra aumenta ligeramente hasta el 44 por ciento, un dato esperanzador comparado con el 11 por ciento de abril y el 13 por ciento de mayo.

"Vivimos un momento muy delicado, sobre todo porque las novias no pueden tomar decisiones libremente, como antes", comenta Josep Santana de De Boda con María. "Hay algo menos de presupuesto y estamos viendo eventos muy, muy sencillos. Uno de los elementos clave para que una pareja decida contratar sus servicios de catering o a una *wedding planner* son las medidas de seguridad del evento. Por eso, donde antes se regalaban tarlinas o pashminas, ahora les proporciono gel hidroalcohólico y mascarillas o incluso pulseras recargables desinfectadoras de gel, como las creadas por Clezard, empresa creada por emprendedores españoles. Según explica Virginia Cánovas de *de boda con María*, "algunos están adaptando

LO ÚLTIMO:
VIAJAR, CASARSE
Y HACER UNA
GRAN FIESTA, EN
CUALQUIER
LUGAR DEL
MUNDO, CON UN
REDUCIDO GRUPO
DE INVITADOS



Invitaciones

La propuesta de **Something Cute** es decorar la solapa del sobre con un sello de caucho con el nombre o iniciales de los novios, y añadir una ilustración en el reverso para que los invitados la guarden de recuerdo. (somethingcute.es)



Joyas

"Tenemos novias que diseñan con nosotras sus propias joyas para que encajen a la perfección con su vestido o, incluso, para recrear una antigua joya familiar muy especial que quieren que forme parte de su gran día", explica **Pilar Gayubo**. (gayubo.com)



Talleres

Como las bodas son más reducidas, las novias que acuden al taller **Boda con María** están pidiendo vestidos que transmitan personalidad sin complejos, como se celebran en un ambiente más íntimo y de confianza. (debodaconmaria.com)